



## **RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES VERTS LAUSANNOIS juillet 2017-juin 2018**

### **ORGANISATION DU COMITE**

Suite à l'élection de la nouvelle présidence et du nouveau comité, une nouvelle organisation a été décidée afin de cadrer le travail de ce dernier. Quatre "sous-comités" ont été créés, afin de se partager le travail, en plus du groupe "finance" constitué de la présidence et de la trésorière. Ces "sous-comités" sont divisés dans les quatre domaines suivants : membres, actions, oppositions et communication et leur travail durant l'année sera décrit dans la suite de ce rapport.

Il est à noter que la présidence à trois têtes (deux co-présidents et une vice-présidente) a permis une bonne répartition des tâches, notamment dans les représentations du parti à divers échelons et auprès des groupes partenaires.

### **MEMBRES DU COMITE**

La composition du comité est restée fixe tout au long de l'année. Ces membres ont accompli un travail intense, dédié et assidu, que sa présidence tient ici à remercier. La nouvelle organisation du comité a permis à chaque membre de s'investir plus précisément dans plusieurs tâches précises, en plus du traitement des affaires courantes lors des séances de comité.

### **Liens avec le Conseil communal**– Resp. Xavier Company et Benjamin Rudaz

Le comité a continué à renforcer les liens avec le groupe, en particulier avec un travail très suivi et des rencontres bihebdomadaires du Tilleul (présidence de groupe et de parti), ainsi que des rencontres régulières du Tournesol (Tilleul + Municipaux). Cette coordination entre le groupe du conseil communal et le comité a notamment été particulièrement efficace dans des dossiers comme le Barreau Vigie-Gonin, Tridel, le stade de la Tuilière, le harcèlement de rue, certaines oppositions et la pétition Fallot. Ce travail de coordination s'exprime notamment lors de la Journée au Vert, qui permet de favoriser une connaissance égale des dossiers et de travailler en avance sur nos thèmes. Le but est de mieux suivre les actions du groupe afin de tirer plus facilement un bilan de son travail et réaliser notre programme Vert. Cette année hormis un suivi du travail effectué par le groupe du Conseil communal et nos Municipaux, la Journée au Vert a permis de travailler sur les thèmes suivants : emplois, économie de partage, social, et multinationales et fédérations sportives. Afin de ne pas stopper la collaboration entre le groupe au Conseil communal et le comité sur les questions de fond, le Tilleul a décidé de mettre en place des groupes de travail permanents, qui vont être présentés en fin de ce rapport.

### **CAMPAGNES**

#### **Initiative cantonale sur les soins dentaires** Resp. Benjamin Rudaz

La possibilité de mise sur pied d'une assurance permettant de rembourser de manière solidaire les soins dentaires avait fait l'objet d'une initiative cantonale, lancée par SolidaritéS



et le POP, et soutenue notamment par les Verts. Alors qu'un contreprojet avait été élaboré par le Conseil d'Etat, celui-ci s'est vu vidé de sa substance lors de son passage au Grand Conseil, au point d'être retoqué en vote final. Le peuple vaudois a du donc se prononcer sur l'initiative, sans contre-projet. La campagne a été lancée fin décembre 2017, et les Verts vaudois et lausannois y ont contribué, tant financièrement qu'humainement. En coordination avec les autres partis (SolidaritéS, POP, Alternative-Décroissance, Parti socialiste, PDC), mouvements et associations, la campagne a été intense et asymétrique, les médecins-dentistes et le centre patronal ayant déployé beaucoup de moyens. Au terme de plusieurs semaines de tractages, stands unitaires, stands verts, articles de presse, débats contradictoires, distribution de pommes, et autres débats sur le brossage de dents, le score est au final défavorable (42.57% de oui), avec certes un bon score lausannois (55.25% de oui). Le débat de fond sur l'accès à ces soins a toutefois montré que le système proposé par l'initiative, plus solidaire, semblait convaincre, et que le système actuel de santé LAMal ne satisfaisait plus grand-monde, en particulier le système des franchises.

### **Initiative fédérale No Billag – Resp. Xavier Company**

Autre campagne menée simultanément à la précédente, et dans laquelle les Verts ont occupé une place de responsable cantonal pour la campagne unitaire. Cette initiative visant à mettre fin à la rétribution pour la radio-télévision, et par là au service public de radio-télévision, et ainsi mener à la dissolution de la SSR dont la grande majorité des revenus ressortent de la rétribution, a été l'objet d'une très grande mobilisation citoyenne et médiatique. Énormément de personnes ont participé à cette campagne sans être membre d'un parti politique ni évoluer dans ce milieu. Les Verts se sont fortement positionnés dans la campagne du non et le stand des Verts lausannois a été, tout au long de la campagne, le stand unitaire où ont afflué les participants. Hormis cela, la présence médiatique des Verts, ainsi que sur les réseaux sociaux, a également été importante et collaboré au résultat positif de cette campagne.

### **Initiative fédérale pour la sécurité alimentaire - Resp. Comité (en coord. avec les Verts vaudois)**

Cette campagne de septembre a permis de réaffirmer les positions Vertes en matière d'agriculture et d'alimentation, sur un texte largement soutenu. Contre-projet à l'initiative populaire "Pour une sécurité alimentaire", le texte a été finalement approuvé très largement à plus de 90% dans le canton de Vaud et à l'échelle lausannoise. Cette campagne a montré l'attachement de la population à une certaine forme d'agriculture, et des objectifs de durabilité forte dans ce domaine. En cela, cette votation préfigure positivement les campagnes futures en 2018 sur l'agriculture, qui nous occuperont en fin d'été.

## **ACTIONS**

### **Stands– Resp. Anne Caldelari (admin.) et tous**

Suivant maintenant une tradition bien implantée, les Vert-e-s lausannois-e-s ont tenu une vingtaine de stands à la Place de la Palud, généralement durant les quatre semaines précédant chaque votation. Le but consiste dans ce cadre non seulement à informer la population des enjeux de chacun des sujets concernés, mais également d'en profiter pour leur faire signer l'une ou l'autre des initiatives en cours et, plus généralement, d'assurer une visibilité essentielle au parti.



Si l'on doit en tirer un constat général, il peut être remarqué que (i) la population répond très favorablement à ces stands, de nombreuses personnes venant d'elles-mêmes nous parler, toutefois (ii) même s'il est souvent difficile de motiver suffisamment de membres (y compris parmi les Conseillers communaux) pour participer à ces stands, de nouvelles personnes y ont participé et ont commencé à s'investir. L'objectif, encore cette année, consiste à augmenter le nombre et la diversité des personnes présentes sur ces stands. Tout le monde y est bienvenu, même pour une heure, ou un coup de main au montage/dé-montage.

Une réflexion est en cours au sein du comité pour compléter le matériel de stand avec des objets et supports réutilisables ou exemplaires (fabrication, composition, durabilité, origine) afin de refléter les valeurs du parti, et nos convictions.

### **Actions ponctuelles régulières** - Resp. Benjamin Rudaz

En plus des actions liées aux diverses votations et élections qui nous ont occupées cette année, ainsi que les nombreux stands à la Place de la Palud, les membres ne sont pas restés inactifs et ont répondu souvent présent aux appels du comité. Ils ont ainsi participé au Festival de la Terre au mois de juin à Montbenon, au Clean Up Day en septembre, à la distribution de flyers pour des Fêtes de Noël plus durables et une consommation modérées et réfléchies pendant cette période, à notre désormais fameuse distribution de chocolats pour remercier les pendulaires lors de la Saint-Valentin, ainsi qu'à la distribution de poireaux pour fêter l'indépendance du Canton de Vaud le 24 janvier, et les actions de fruits et légumes de saison durant les mois de janvier à mars.

Ces actions, effectuées chaque année, constituent désormais un calendrier fixe d'activités tout au long de l'année, permettant de mettre en lumière notre message sous plusieurs prismes et à différents endroits de la Ville. Ce calendrier est amené à être complété afin de disposer à terme d'environ une action par mois. La pérennité de ces actions permet en outre d'éviter des supports réutilisables, et de limiter le gaspillage.

### **ACTIVITES AVEC LES MEMBRES**

**Accueil individuel des nouveaux membres**– Resp. Groupe membre (Anne Berguerand, Keko Razzano, David Raedler, Benjamin Rudaz)

Les Verts lausannois accueillent chaque année plusieurs nouveaux membres. Chacun-e est accueilli individuellement autour d'un verre, avec l'explication du fonctionnement du mouvement et évidemment la possibilité de poser des questions. Un formulaire papier leur est remis pour qu'ils puissent nous informer de leurs envies et compétences. Cette année, la brochure a en outre été refondue, dans son contenu et son graphisme, lui donnant un coup de fraîcheur.

La tendance réjouissante observée lors des années précédentes s'est confirmée en 2017 (23 adhésions) et dans les premiers mois de 2018 (9 adhésions).

**GAME**– Resp. Benjamin Rudaz

Le Groupe Actions des Motivés Ecolos, alias le G.A.M.E. de son petit nom, s'est constitué en 2016. Ce groupe a pour but de réunir divers membres des Verts qui sont intéressés à



participer plus activement à la vie de la section, notamment par l'organisation d'actions des Verts lausannois.

Les membres du G.A.M.E. ont été appelés à contribuer aux campagnes de votations pour la sécurité alimentaire, pour les soins dentaires, et No Billag. Le G.A.M.E s'est aussi montré très actif lors des actions ponctuelles régulières (décrites ci-dessus). Les membres ont ainsi pris la responsabilité de plusieurs récoltes et actions, ont géré seuls l'équipe sur le moment et ont grandement contribué à la réussite de ces votations et récoltes.

Ce groupe apporte en outre régulièrement des idées d'action, de réflexion et un réseau d'associations et groupes aux visées proches du mouvement des Verts, menant à des collaborations passionnantes !

## **VEILLE URBANISTIQUE**

### **Oppositions - Resp. Xavier Company**

A la suite de la réorganisation du comité, un groupe s'est formé comprenant des membres du comité et des conseillers communaux intéressés par cette question afin d'examiner les mises à l'enquête qui devraient faire l'objet d'une opposition de la part de notre parti. Le premier travail de ce groupe a été de déterminer les objectifs liés à ces oppositions d'un point de vue politique. Les éléments qui ont été jugés prioritaires dans le cadre des oppositions à réaliser par le parti sont les suivants :

- politique et aménagement du territoire, bien qu'il y ait de moins en moins de cas y relatifs ;
- préservation du patrimoine ;
- coupe d'arbres à examiner au cas par cas.

Le contrôle du nombre de places de parc par bâtiment étant déjà réalisé par la Ville de Lausanne, nous avons décidé de ne plus nous pencher spécifiquement sur cette problématique, à moins qu'une situation anormale nous parvienne.

Le comité suit donc avec régularité les mises à l'enquête. Moins d'une dizaine d'oppositions/remarques ont été formulées par les Verts lausannois à l'encontre de projets urbanistiques durant l'année écoulée. La présence de conseillers communaux au sein du groupe de travail a aussi permis de coordonner un suivi au sein du législatif, notamment en ce qui concerne l'agrandissement quelque peu déguisé du parking souterrain du Valentin, auquel nous avons fait opposition (comme nombre de voisins et l'ATE, par exemple), mais pour lequel nous avons également déposé une interpellation au Conseil communal par la voix de Valéry Beaud.

### **Pétition Fallot - Resp. Marie-Thérèse Sangra (CC) et Xavier Company (Comité)**

La campagne de Rovéréaz est un lieu de délasserment que les Lausannoises et Lausannois apprécient grandement. Toute la campagne de Rovéréaz est propriété communale, affectée en zone agricole, à l'exception du Château Fallot et des terrains qui l'entourent restés en mains privées. Un PPA, entré en vigueur en 2004, a affecté une surface de ces terrains d'environ 6'000 m<sup>2</sup> en zone constructible, ce que les Verts déplorent.

C'est pourquoi, pour empêcher une péjoration de ce lieu de détente naturel proche de la Ville, les Verts lausannois s'associent à des citoyens et riverains qui ont lancé une pétition



demandant la sauvegarde intégrale de la campagne de Rovéréaz et le renoncement à toute nouvelle construction sur ce site. La pétition, qui peut être signée en ligne (<https://www.change.org/p/municipalite%20de-lausanne-sauvons-la-campagne-de-rov%C3%A9r%C3%A9az>) ou sur papier, notamment lors de nos stands, récolte un retour très favorable auprès de la population et le nombre de signatures récoltées avance bien.

De plus, les Verts lausannois ont déposé, par l'intermédiaire de Marie-Thérèse Sangra, conseillère communale, une interpellation demandant à la Municipalité des précisions sur les éventuels projets de développement prévus dans la zone et comment, au vu de l'adoption récente de la LAT, une telle zone peut être encore constructible. Les débats sur cette interpellation ont abouti à une résolution adoptée par le Conseil communal : « *Le Conseil communal souhaite que la Municipalité le renseigne, avant l'octroi d'un éventuel permis de construire, sur les possibilités de mieux préserver le périmètre de Rovéréaz et d'estimer la faisabilité juridique et financière de ces possibilités.* »

La pression mise par les Verts sur ce dossier, de même que l'insistance dont nous avons fait preuve pour obtenir des explications, n'est peut-être pas pour rien dans le fait que, près d'un an après avoir annoncé qu'une demande de permis de construire avait été déposée, aucune mise à l'enquête n'a encore été publiée.

## **COMMUNICATION**

### **Groupe de travail**

Comme mentionné au début de ce rapport, un groupe de travail s'est constitué au sein du nouveau comité pour travailler sur la communication du parti. Le premier objectif de ce groupe est de développer une stratégie générale, visant à montrer au public le travail que font les Verts, en utilisant les bons réseaux. Une fois cette stratégie finalisée il conviendra de l'appliquer progressivement dans notre communication.

### **Presse**

Durant la période que couvre ce rapport, les Verts lausannois ont envoyé 7 communiqués de presse, en parallèle au renforcement des liens avec la presse. La nouvelle présidence a ainsi commencé à prendre des contacts et collaborer avec la presse locale, de même que publier à certaines occasions des papiers de position dans ses journaux. C'est d'une part les travaux du groupe du Conseil communal et les campagnes de votations qui ont été particulièrement mis en avant.

En détail, les sujets suivants ont fait l'objet d'une importante couverture, soutenue par notre travail de relance : la préservation de la campagne de Rovéréaz, le barreau Vigie-Gonin, le harcèlement de rue, l'initiative sur les soins dentaires, No-billag, le stade de la Tuilière en lien avec le rachat du Lausanne-Sport par le groupe INEOS, les audits de Tridel. De plus, nombreuses de nos interventions au Conseil communal ont été relayées dans la presse lors des revues des débats et certaines de nos positions vertes sur d'autres sujets ont pu être reprises dans la presse par la voix de notre présidence.



## Réseaux sociaux

Les Verts lausannois possèdent un compte facebook (885 fans) très actif, bien géré par une équipe du comité, avec une bonne réactivité des gens. Nous avons amélioré l'utilisation des publicités sur cette plateforme, mais cette stratégie peut encore s'améliorer dans le futur. Le compte twitter (1644 followers) des Verts lausannois est très apprécié des *Twittos* romands et sa qualité est reconnue. Son activité principale consiste à rendre compte en temps réel (*live-tweet*) les débats du Conseil communal de Lausanne (sous le hashtag #CCLausanne), mais la communication du parti et les relais d'autres informations relatives à la politique verte y sont aussi importants, grâce principalement au travail de la présidence et de Vincent Rossi. Les Verts lausannois étaient aussi le premier parti romand à faire vivre un compte instagram (600 abonnés) et devance pour le moment tous ses suivants en terme d'activité et de succès. Le départ de Léonore Porchet, principale rédactrice, a nécessité cependant (et nécessite encore) un nouveau réflexe de la part du comité pour utiliser de manière efficiente ce réseau social.

## AUTRES GROUPES DE TRAVAIL

Suite à la Journée au Vert, le Tilleul (soit la présidence de groupe et de parti) a décidé de mettre en place quatre groupes de travail pour que la collaboration de fond entre les conseillers communaux et les membres du comité puisse se réaliser tout au long de l'année. Nous disposons en effet de force et d'intérêts variés parmi nos élus, qui gagnent à être mis en commun. Le Tilleul a donc travaillé sur des cahiers des charges relativement précis afin de cadrer les discussions, travaux et rendus de ces groupes de travail, dont les objectifs seront principalement de rédiger des prises de positions vertes sur des sujets encore relativement peu étudiés et réfléchir à des dépôts possibles au Conseil communal. Ces groupes de travail sont maintenant prêts à être constitués et à démarrer leurs réflexions dans les thèmes suivants : économie de partage, réseaux, urbanisme et intégration.